

Anmeldung

Folgende Person melden wir zum Chefseminar „Charakter. Kompetenz.Power“ am 11./12. März 2008 in Vaals verbindlich an. Die Teilnahmebedingungen erkennen wir an.

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Abteilung: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

[] Bitte reservieren Sie für den Teilnehmer ein Zimmer vom 11. auf den 12. März 2008 im Hotel Kasteel Bloemendal, NL-Vaals. Der Preis für das Einzelzimmer beträgt EUR 113,50 inkl. Frühstücksbuffet.

Ort/Datum: _____ Unterschrift: _____

Per Fax an 0241/8887-100
Oder gleich Online: www.cim-aachen.de



Veranstaltungsort:
Hotel Kasteel Bloemendal
Bloemendalstraat 150
NL - 6291 CM Vaals
Tel. (0031) 43-3066600

Teilnahmegebühr und -bedingungen:
690,00 EUR (zzgl. MwSt.) einschließlich ausführlicher Tagungsunterlagen und Bewirtung. Bezahlen Sie bitte erst nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch bis zum Seminartermin. Bei Zahlung Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 % Skonto.

Stornierungen und Umbuchungen:
Absagen müssen 7 Tage vor Seminarbeginn schriftlich bei uns eingehen. Die Stornogebühr beträgt dann 20 % des Seminarpreises. Geht eine Abmeldung später ein oder erscheint ein Teilnehmer nicht, wird die volle Gebühr erhoben. Es besteht dann Anspruch auf die Seminarunterlagen. Die Stornogebühren werden auf das nächste Seminar angerechnet, sofern dieses Innerhalb eines halben Jahres wahrgenommen wird. Selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Abweichungen:
Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, einen Ersatzreferenten einzusetzen, den Seminarinhalt geringfügig zu ändern sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

Weitere Fragen?
Frau Josefine Hille steht Ihnen unter der Tel.-Nr. 0241/8887-105 gerne zur Verfügung.

CIM GmbH
Steinbachstr. 25
52074 Aachen
Tel.: 0241/8887-105
Fax : 0241/8887-100
E-Mail: Info@cim-aachen.de
<http://www.cim-aachen.de>



CHARAKTER.KOMPETENZ.POWER
die richtigen Mitarbeiter finden und binden

11. Chefseminar

11./12. März 2008,
Hotel Kasteel Bloemendal
Vaals bei Aachen

Veranstalter

CIM AACHEN
Management Consultants



Zum Thema

Charakter.Kompetenz.Power. Diese Eigenschaften beschreiben das Ideal einer Führungskraft bei Claas, so Hajo Reicherts anlässlich des Chefseminars im letzten Jahr. Doch dazu ist mehr notwendig als eine leistungsgerechte Bezahlung. Es geht um objektive Personalauswahl, es geht um Motivation, es geht um Team-building.

Der Einstieg dazu ist die Erkenntnis dessen, was den Einzelnen tatsächlich antreibt. Damit werden vermeintliche „Enttäuschungen“ einerseits und mögliche „Belohnungen“ andererseits tendenziell vorhersehbar. Die Motive des leitenden Mitarbeiters, der überraschend auf das Angebot zum Wechsel des Arbeitgebers eingeht. Der ständige Stress mit bestimmten Mitarbeitern, Zielvereinbarungen zu formulieren. Das „Aneinandervorbeireden“ in stereotypen Mustern. Das sind Beispiele dafür, dass etwas grundsätzlich nicht stimmt.

Deswegen ist die nachhaltige Personalentwicklung, einzeln und im Team, Thema auf dem diesjährigen Chefseminar. Roter Faden dazu sollen sog. Motivationsmodelle sein, die in verschiedenen Situationen der Personalführung, vom Eignungstest bis zum Coaching von Führungskräften zum Einsatz kommen. In gewohnter Weise geht es dabei um nachweislich wirksame Methoden.

Dazu berichten im ersten Seminarteil zunächst erfahrene Führungskräfte aus der Praxis über ihre Erfahrungen zum Thema. Als Teilnehmer erhalten Sie so einen Überblick über verschiedene Modelle, vor allem aber Erfahrungswerte aus zwei Unternehmen. Im Workshop-Teil des Seminars wird ein konkretes Eignungs- und Motivationsmodell vorgestellt. Es geht um das sog. Reiss Profile, das sowohl im Leistungssport als auch in der industriellen Praxis bereits seit Jahren erfolgreich eingesetzt wird.

Den Workshop wird Peter Boltersdorf durchführen, der als Teamcoach und Mentaltrainer seit über zwei Jahren mit der Deutschen Handball Nationalmannschaft zusammenarbeitet und insofern zum Titel des Weltmeisters 2007 beigetragen hat.

Programm

1. Tag 11. März 2008
- 16.00 **Begrüßung und Impulsvortrag**
- Hintergrund zur Seminarreihe
 - Thesen zum attraktiven Unternehmen
 - Impulsvortrag: Warum sind Motivationsmodelle für CIMAachen interessant und welche Alternativen gibt es?
- 16.30 **Vorausdenken statt Nach-denken Systematische Personalentwicklung bei Kressner**
- Kurzvorstellung der KRESSNER GmbH & Co. KG
 - Reiss Profile - warum gerade bei uns?
 - Reiss Profile - was kommt danach?
- 17.30 **Mehr Leistung mit weniger Verbrauch? – Systematische Personalauswahl und Teambildung in der Kohl Gruppe**
- Überblick über die Kohl Gruppe
 - Bausteine der Personalentwicklung
 - Einsatzfelder des Reiss Profiles bei Kohl
 - Erfahrungswerte
- 18.30 Gemeinsame Diskussion
- 19.00 Ende des ersten Seminartages
- 19.30 Gemeinsames Abendessen

Referenten



Dr. Götz Marczynski,
Geschäftsführer, CIMAachen



Volker Schürg, Geschäftsführer Vertrieb, Bekleidungs-
haus Kressner GmbH & Co. KG (Rewe Group), Wissen



Hubert Coenen, Leiter
Personal KOHL Gruppe,
KOHL automobile GmbH, Aachen

Programm

2. Tag 12. März 2008
- 08.30 **Zusammenfassung des Vortages, Diskussion offener Punkte**
- 08.45 **Gezielt führen – Wie wirkt das Reiss Profile?**
- Die 16 Leistungsmotive des Menschen nach Prof. Reiss
 - Praxisbeispiele zur Anwendung
 - Kritische Faktoren bei der Anwendung
- 09.45 Pause
- 10.15 **Workshop „Reiss Profile in der Praxis“**
- 13.00 Mittagessen
- 14.00 Ende der Veranstaltung

Referent



Peter Boltersdorf, Managing Partner, Reiss Profile Europe B.V., Aachen

