

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich zum 12. Chefseminar „Im Sturm den Aufstieg vorbereiten“ am 24. und 25. März 2009 in Vaals verbindlich an. Die Teilnahmebedingungen erkenne ich an.

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Bitte reservieren Sie für mich ein Zimmer vom 24. auf den 25. März 2009 im Hotel Kasteel Bloemendal, NL-Vaals. Der Preis für das Einzelzimmer beträgt € 134,-.

Ich nehme den Vorzugspreis in Anspruch, da unser Unternehmen in Kurzarbeit ist.

Ort/Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Per Fax an: 0241 8887-100

Oder gleich online: [www.cim-aachen.de](http://www.cim-aachen.de)

### Veranstaltungsort:

Hotel Kasteel Bloemendal  
Bloemendalstraat 150  
NL - 6291 CM Vaals  
Tel. +31 43 365 98 00

### Teilnahmegebühr und -bedingungen:

€ 690,- (zzgl. MwSt.) einschließlich ausführlicher Tagungsunterlagen und Bewirtung. Bezahlen Sie bitte erst nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch bis zum Seminartermin. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 % Skonto.

### Vorzugspreis:

€ 350,- (zzgl. MwSt.) für Unternehmen in Kurzarbeit.

### Stornierungen und Umbuchungen:

Absagen müssen 7 Tage vor Seminarbeginn schriftlich bei uns eingehen. Die Stornogebühr beträgt dann 20 % des Seminarpreises. Geht eine Abmeldung später ein oder erscheint ein Teilnehmer nicht, wird die volle Gebühr erhoben. Es besteht dann Anspruch auf die Seminarunterlagen. Die Stornogebühren werden auf das nächste Seminar angerechnet, sofern dieses innerhalb eines halben Jahres wahrgenommen wird. Selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

### Abweichungen:

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, einen Ersatzreferenten einzusetzen, den Seminarinhalt geringfügig zu ändern sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

### Weitere Fragen?

Frau Josefine Hille steht Ihnen unter der Tel.-Nr. 0241 8887-105 gerne zur Verfügung.

### Veranstalter:

**CIM Verein**

CIM Verein e. V.  
Kasernenstr. 22  
52064 Aachen

[info@cim-verein.de](mailto:info@cim-verein.de)  
[www.cim-verein.de](http://www.cim-verein.de)



### In Kooperation mit:

**CIM AACHEN**  
ManagementConsultants

CIM Aachen GmbH  
Kasernenstr. 22  
52064 Aachen

fon +49 241 8887-105  
fax +49 241 8887-100

[info@cim-aachen.de](mailto:info@cim-aachen.de)  
[www.cim-aachen.de](http://www.cim-aachen.de)

# Im Sturm den Aufstieg vorbereiten!

Krisenmanagement zwischen  
Theorie und Praxis

## 12. Chefseminar

24./25. März 2009

Hotel Kasteel Bloemendal  
Vaals bei Aachen

**CIM AACHEN**  
ManagementConsultants

## Im Sturm den Aufstieg vorbereiten

In Zeiten globaler Unruhe ist ein kühler Kopf gefragt. Wichtig ist, nüchtern die Situation des eigenen Unternehmens einzuschätzen – und dann entsprechend zu handeln. Denn die Liquiditäts-Hydraulik des Staates wird nur kurzfristig helfen, aber nichts grundsätzlich lösen. Für den Unternehmer heißt das (wie immer), das Glück in die eigene Hand zu nehmen.

Konkret: Wenn schmerzliche Anpassungen unvermeidlich sind, trotzdem den Blick auf die Zukunft nicht zu verlieren. Die „Krise zu managen“ ist also derzeit die zentrale Aufgabe des Unternehmers.

Deswegen haben wir das Krisenmanagement für mittelständische Unternehmen zum Thema unseres diesjährigen Chefseminars gemacht. Angefangen von Ansätzen zur kurzfristigen Sicherung des Unternehmens und alternative Finanzierungsformen bis hin zu Möglichkeiten der kurz- und mittelfristigen Kostenreduzierung und Liquiditätssicherung werden Hilfsmittel zur Bewältigung der Krise vorgestellt. Besondere Bedeutung kommt dabei der Bestandsaufnahme zur individuellen Ableitung des Handlungsbedarfs und der Handlungsmöglichkeiten zu.

Dazu vermitteln im ersten Seminarteil zunächst erfahrene Führungskräfte aus der Perspektive des Unternehmers bzw. der Banken Denkanstöße für Ihr individuelles Krisenmanagement. Im Workshop-Teil des Seminars geht es dann konkret um Möglichkeiten und Hilfsmittel zur Reduzierung des Umlaufkapitals und um Spielräume in den variablen Aufwandspositionen.

# Nur Mut!

Georg Bachler

## Programm

1. Tag 24. März 2009
- 16.00 **Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer**
- Hintergrund zur Seminarreihe
  - Thesen zum attraktiven Unternehmen
  - Impulsvortrag: Die Krise managen
- 16.30 **Agieren statt Reagieren in der Krise – Ein mittelständischer Zulieferer hilft sich selbst**
- Vorstellung der SUSPA-Gruppe
  - Der (erfolgreiche) Umgang mit der Krise: Ansätze zur Kostenreduzierung und Liquiditätssicherung bei der SUSPA
  - Erfahrungen mit Private Equity: Nicht alle sind böse!
  - Aktiv die Zukunft gestalten: Die SUSPA hilft sich selbst
  - Fazit und Ausblick
- 17.30 **Unternehmensbeteiligungen – Probates Mittel oder Verlust von Eigenständigkeit?**
- Porträt INDUS-Gruppe
  - Motivationen zur Unternehmensbeteiligung
  - Private Equity im Wandel
  - Der Umbruch im Banken- und Finanzmarkt und seine Auswirkungen auf den Mittelstand
- 18.30 Gemeinsame Diskussion
- 19.00 Ende des ersten Seminartages
- 19.30 Gemeinsames Abendessen

## Referenten



Dr. Götz Marczinski,  
Geschäftsführer,  
CIM Aachen GmbH



Guido Wey,  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung,  
SUSPA Holding GmbH,  
Altdorf



Helmut Ruwisch,  
Vorstandsvorsitzender,  
INDUS Holding AG,  
Bergisch Gladbach

## Programm

2. Tag 25. März 2009
- 08.30 **Zusammenfassung des Vortages, Diskussion offener Punkte**
- 08.45 **Mit alternativer Finanzierung zum attraktiven Unternehmen**
- Finanzierungsstrategien im Globalisierungsumfeld
  - Die großen Herausforderungen für Familienunternehmen
  - Was macht ein Unternehmen für einen Finanzinvestor attraktiv? – Kennzahlen und Parameter für Unternehmenserfolg
  - Beteiligungsformen und Finanzierungsalternativen
- 09.45 Pause
- 10.15 **Im Sturm den Aufstieg vorbereiten!**
- Ansätze zur kurz- und mittelfristigen Optimierung der Kostenposition
  - Möglichkeiten und Tools zur Liquiditätssicherung
  - Effizientes Kosten- und Liquiditätscontrolling
- 13.00 Mittagessen
- 14.00 Ende der Veranstaltung

## Referenten



Horst Gier,  
Vorstand,  
S-UBG AG,  
Aachen



Ingo Laqua,  
Geschäftsführer,  
CIM Aachen GmbH

### Kennzahlen für effizientes Krisenmanagement

- Kennzahlen zur Bewertung der Situation
- Aufbau eines Krisen-Cockpits
- Das Monitoring von Veränderungen

## WORKSHOP

