

Folgende Person melden wir hiermit zum Workshop "Produktkonfiguration und E-Commerce" am 10. November 2005 in Heidelberg verbindlich an.

Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	
Telefon	Telefax
eMail	

Die Teilnahmebedingungen erkennen wir an.

Telefon	Telefax
---------	---------

Hinweis: Gemäß §26.1 des Bundesdatenschutzgesetzes weisen wir Sie darauf hin, dass Ihre Anschrift gespeichert und im automatischen Verfahren bearbeitet wird.

Online-Anmeldung: 10% sparen!

www.cim-aachen.de

Veranstaltungsort

Holiday Inn
Pleikartsförsterstraße 101, 69124 Heidelberg

Tel. + (49) (0) 6221 - 788 - 0

Teilnahmegebühr und -bedingungen

€ 290,- (zzgl. MwSt.) einschließlich Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke, Zertifikat (auf Wunsch). Bezahlen Sie bitte erst nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch bis zum Veranstaltungstermin. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2% Skonto. Bei Anmeldung von mehreren Teilnehmern gewähren wir für den zweiten und jeden weiteren Teilnehmer einen Rabatt von 20% auf den Veranstaltungspreis.

Stornierungen und Umbuchungen

Absagen müssen 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei uns eingehen. Die Stornogebühr beträgt dann 30% des Veranstaltungspreises. Geht eine Abmeldung später ein oder erscheint ein Teilnehmer nicht, wird die volle Gebühr erhoben. Es besteht dann Anspruch auf die Tagungsunterlagen. Die Stornogebühren werden auf die nächste Veranstaltung angerechnet, sofern dieses innerhalb eines halben Jahres wahrgenommen wird. Selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, einen Ersatzreferenten einzusetzen, den Veranstaltungsinhalt geringfügig zu ändern sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

Weitere Fragen?

Frau Josefine Hille steht Ihnen unter der Tel.-Nr. (0241) 88 87-1 05 gerne zur Verfügung.

WORKSHOP

Produktkonfiguration

Vielfalt und Standardisierung?

Produktkonfiguration und E-Commerce!

10. November 2005

Holiday Inn, Heidelberg

Vielfalt und Standardisierung? Produktkonfiguration und E-Commerce!

10.11.2005

Wir über uns
CIMAachen

Was spricht dagegen, dem Kunden die Produktkonfiguration auf dem "DELL-Niveau" zu ermöglichen und gleichzeitig die Auftragsabwicklung zu automatisieren? Wodurch ist die Reaktionsgeschwindigkeit bei der Angebotserstellung begrenzt? Wie können individuelle Kundenwünsche erfüllt werden und gleichzeitig die Kosten im Griff gehalten werden?

Der Einsatz von Produktkonfiguratoren, gekoppelt mit entsprechenden "Web"-Front-Ends bietet hier attraktive Möglichkeiten. Ziel ist es, eine durchgängige Kette vom Kunden in die eigene Wertschöpfung zu erreichen.

Produktkonfiguratoren ermöglichen, Produkte nach bestimmten Regeln aus einem vordefinierten Baukasten von Teilen und Baugruppen zusammenzustellen. Aus der Perspektive der Produktentwicklung können so alle vom Markt gewünschten Konfigurationen digital hinsichtlich der relevanten Leistungsmerkmale und der Montagefähigkeit abgesichert werden. Im Zusammenspiel mit einer komplementären Dokumentenstruktur und einem "Finde"-System für Einzelteile und Baugruppen sind darüber hinaus Effizienzsteigerungen im Entwicklungsprozess zu erzielen.

Im Rahmen des Workshops werden deswegen alle wesentlichen Elemente der Produktkonfiguration beleuchtet. Es geht darum, praktische Entscheidungshilfen für Auf- und Ausbau entsprechender Systematiken und Systeme zu liefern. Dazu gehören:

- Organisatorische Voraussetzungen (Produktstrukturierung, "Finde"-System, Dokumentation)
- Marktüberblick "Produktkonfiguration"
- Digital Mock Up (Absichern möglicher Konfigurationen, Verkaufsunterstützung)
- Mobile Angebotserstellung

Zielgruppe

Technischer Vertrieb, Verkaufsleiter, Führungskräfte aus Entwicklung, Auftragszentrum und Produktionslogistik, Vertriebsinnendienst, IT-Verantwortliche.

Tagungsleitung

Dr. Götz Marcziński, Geschäftsführer, CIM GmbH, Aachen

Veranstaltungsbeginn

9:00 Uhr

Impulsreferat:

Produktkonfiguration - Kundenwünsche effizient erfüllen

Dr. Götz Marcziński, Geschäftsführer

CIM GmbH, Aachen

- Vielfalt und Standardisierung - das Dilemma der kundenindividuellen Massenproduktion
- Effizient verkaufen - kommt die Renaissance des E-Commerce?

Einfach strukturiert: Teile- und Dokumentenvielfalt im Griff

Friedrich Hüppe, Senior Consultant

CIM GmbH, Aachen

- Teile- und Dokumentenvielfalt als Kostentreiber
- Produktstrukturierung, systematischer Änderungsprozess
- Umsetzung in kommerziellen PDM-Systemen

Marktüberblick - Konfiguration in ERP-/PPS-Systemen

Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Norbert Gronau

Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik und Electronic Government Universität Potsdam

- Funktionalität und Leistungsfähigkeit im Vergleich
- Integration in ERP-Systeme - technologische Aspekte
- Praxiserfahrungen bei Auswahlprojekten

Konfigurationsbasierte Vertriebsprozesse im Maschinenbau mit mySAP CRM am Beispiel der Putzmeister AG

Markus Jaeckle, Project Management SAP CRM

Sybit GmbH, Radolfzell

- Anforderungen an die Vertriebsprozesse im Neumaschinengeschäft und der Ersatzteilbeschaffung
- Produktstrukturierung und Pflege der Konfiguration im ERP-System
- Nutzen der Konfiguration in unterschiedlichen Vertriebskanälen
- Präsentation von Einsatzbeispielen

Moderierte Sitzung

- Voraussetzungen, Handlungsalternativen und Einführungsstrategien für die Produktkonfiguration

Veranstaltungsende

ca. 16:30 Uhr

CIMAachen steht als Unternehmensberatung für produktive Prozessketten im Industriebetrieb. Die Fähigkeit, Geschäftsprozesse verschwendungsfrei zu organisieren und durch die Anwendung fortschrittlicher Informationstechnologien effizient zu gestalten, ist die Stärke von **CIMAachen**.

Produktentstehung und Produktion sind die beiden zentralen Wertströme für die gemeinsame Arbeit mit unseren Kunden. Dementsprechend fokussieren wir uns auf die Ziele:

- Reaktionsgeschwindigkeit in der Angebotserstellung und Auftragsabwicklung in der Einzel- und Kleinserie.
- Marktsynchrone Produktion, also das Planen und Steuern der Herstellprozesse in der Einzel- und Kleinserie, der Serienproduktion sowie der Prozessindustrie.
- Time-to-Volume im Produktentstehungsprozess, also das Planen und Absichern der Industrialisierung von Serienprodukten.
- Verschwendung vermeiden, vor allem durch Standardisieren und Stabilisieren der Prozessketten in Produktentstehungsprozess und Produktion.

Seit der Unternehmensgründung 1987 orientieren wir uns an quantifizierbaren Zielgrößen. Nachhaltige Wertsteigerungen erschließen wir durch die fachübergreifende Zusammenarbeit der Disziplinen Produktionstechnik, Informatik und Betriebswirtschaft.

Handeln ist unsere Maxime, sichtbare Veränderungen und greifbare Ergebnisse sind für uns Erfolgsmaßstab.

CIM GmbH
Informations- und
Produktionsmanagement
Steinbachstraße 25
52074 Aachen



Tel. 0241/8887-0
Fax 0241/8887-100

www.cim-aachen.de
www.cimsource.com