

Seminar der CIM GmbH
„Management attraktiver Unternehmensstrukturen“

Management attraktiver Unternehmensstrukturen

Strategie und Innovation – die Zukunft aktiv gestalten

Termin: 17./18. April 2002

Ort: Hotel Kasteel Bloemendal, NL -
Vaals
(3 km westlich von Aachen)

Veranstalter: CIM GmbH, Aachen

Zum Thema

Sinkende Halbwertszeiten der Managementtheorien haben nicht zur grundlegenden Veränderung des betrieblichen Geschehens geführt. Auch ist nicht erkennbar, dass die „Nichtanwendung „neuester“ Methoden nachteilig für den Unternehmenserfolg ist. Im Gegenteil, wie die schnell wechselnden Hitlisten der Vorzeigeunternehmen zeigen.

Deswegen veranstaltet die CIM GmbH seit 1996 die Seminarreihe „Attraktive Unternehmensstrukturen“. Ziel ist es seitdem, einen Orientierungsrahmen zu bieten, um aus wirksamen Konzepten und Methoden unternehmensspezifisch eine widerspruchsfreie Gesamtstrategie zur Unternehmensentwicklung formulieren zu können.

Während dabei bislang einzelne Aspekte der Unternehmensführung, von der Organisation des operativen Geschäfts über Fragen der Mitarbeiterführung bis zum Innovationsmanagement thematisiert wurden, steht diesmal die dynamische Unternehmensentwicklung auf dem Programm. Mit den Schwerpunkten Strategie und Innovation.

Seminar der CIM GmbH **„Management attraktiver Unternehmensstrukturen“**

Gerade weil es nicht um kurzfristige Modethemen geht, werden dazu Referenten berichten, die Sie bereits aus der laufenden Seminarreihe kennen. Die ihre Unternehmen in der Zwischenzeit kontinuierlich weiterentwickelt haben. Durch strategische Positionierung. Durch Innovation.

Damit wird sich die Möglichkeit bieten festzustellen, ob es tatsächlich ein Muster an gemeinsamen Strukturmerkmalen bei diesen Unternehmen gibt. Ob unsere bisherige Definition des attraktiven Unternehmens standhält. Ob die Zukunftsentwicklung tatsächlich auf dem Fundament eines operativen Geschäfts stattfindet, das als Selbstläufer organisiert ist.

Die Referenten werden ausgehend von der Unternehmensentwicklung zeigen, dass Produktivitätsprogramme zwar notwendig, aber längst nicht hinreichend für nachhaltige Wettbewerbsvorteile sind. Was es heißt, eine Marke aufzubauen. Und systematisch Innovation zu betreiben. Und damit Methoden des Zählermanagements zur Diskussion stellen.

Die Vorgehensweisen zur Entwicklung einer eigenen Strategie werden zur Diskussion gestellt. Erkennbare Grundmuster aus den gezeigten Unternehmensbeispielen werden herausgearbeitet.

Seminar der CIM GmbH „Management attraktiver Unternehmensstrukturen“

Programm

1. Tag 17. April 2002

16.00 **Begrüßung** und Vorstellung der Teilnehmer
Dr. Götz Marczinski, CIM GmbH, Aachen

16.15 **Einführung: Attraktive Unternehmensstrukturen**

Dr. Götz Marczinski, Geschäftsführer,
CIM GmbH, Aachen

- Hintergrund zur Semianreihe
- Thesen zu
- Das Konzept der Produktivitätsgrenze
- Notwendigkeit zur Strategieentwicklung

17.00 **Vom Zulieferer zum Innovationspartner**

Ernst du Maire, Geschäftsführender Gesellschafter,
Heidenreich & Harbeck Gießerei GmbH, Mölln

- Nahezu unbegrenzte Formgebungsmöglichkeiten durch Gießen?
- Gleichen sich kraftflussgerechte Konstruktionen biologischen Vorbildern an?
- Vom Rohteile-Lieferanten zum Entwicklungspartner für komplexe Baugruppen
- Durch Simulation und Datenvernetzung gemeinsam schneller besser werden!

18.00 **Vom Traditionsunternehmen zur Bewegermarke**

Dr. Bernhard E. Kallup, Vorstandsvorsitzender,
Sedus Stoll AG, Waldshut

- Die Ausgangslage des Traditionsunternehmens
- Restrukturierungsmaßnahmen und zukünftige Ausrichtung des Unternehmens
- Gestaltung einer Unternehmensvision
- Die Bewegermarke: Fünf Jahre später

Seminar der CIM GmbH
„Management attraktiver Unternehmensstrukturen“

19.30 Gemeinsames Abendessen

Seminar der CIM GmbH
„Management attraktiver Unternehmensstrukturen“

Programm

2. Tag 18. April 2002

8.30 Zusammenfassung des Vortages, Diskussion offener Punkte

9.00 **Strategieentwicklung**

Prof. Dr. Günther Schuh, Institut für Technologie--
management der Universität St. Gallen, Schweiz

- Das St. Gallener Management-Konzept
- Strategie-Audit: Passen die Teilstrategien zusammen?
- Grobanalyse der Wettbewerbskräfte
- Definition der Strategischer Erfolgspotentiale
- Logik-Check: Management-Profile und Prozessportfolio

10.00 Pause

10.30 **Workshop Strategieentwicklung**

Prof. Dr. Günther Schuh, Institut für Technologie--
management der Universität St. Gallen, Schweiz

- Bestimmen der eigenen Wettbewerbsposition
- Am Beispiel eines der teilnehmenden Unternehmen
wird ein (verkürztes) Strategie-Audit durchgeführt

12.00 Mittagessen

14.00 Ende der Veranstaltung

Seminar der CIM GmbH „Management attraktiver Unternehmensstrukturen“

Veranstaltungsort:

Hotel Kasteel Bloemendal
Bloemendalstraat 150
NL - 6291 CM Vaals
Tel. (0031) 43-3066600

Teilnahmegebühr und -bedingungen:

499,00 EUR (zzgl. MwSt.) einschließlich ausführlicher Tagungsunterlagen und Bewirtung. Bezahlen Sie bitte erst nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch bis zum Seminartermin. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2% Skonto.

Stornierungen und Umbuchungen:

Absagen müssen 7 Tage vor Seminarbeginn schriftlich bei uns eingehen. Die Stornogebühr beträgt dann 20 % des Seminarpreises. Geht eine Abmeldung später ein oder erscheint ein Teilnehmer nicht, wird die volle Gebühr erhoben. Es besteht dann Anspruch auf die Seminarunterlagen. Die Stornogebühren werden auf das nächste Seminar angerechnet, sofern dieses innerhalb eines halben Jahres wahrgenommen wird. Selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Abweichungen:

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, einen Ersatzreferenten einzusetzen, den Seminarinhalt geringfügig zu ändern sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

Weitere Fragen?

Frau Josefine Hille steht Ihnen unter der
Tel.-Nr. 0241/8887-101 gerne zur Verfügung.

CIM GmbH

Steinbachstr. 25
52074 Aachen
Tel.: 0241/8887-0
Fax : 0241/8887-100

Seminar der CIM GmbH
„Management attraktiver Unternehmensstrukturen“

E-Mail: info@cim-aachen.de
<http://www.cim-aachen.de>

Seminar der CIM GmbH
„Management attraktiver Unternehmensstrukturen“

Anmeldung

Folgende Person melden wir zum **Seminar „Chefsache Internet“** am 17./18. April 2002 in Vaals verbindlich an.
Die Teilnahmebedingungen erkennen wir an.

Name:

Vorname:

Position:

Abteilung:

Firma:

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

- Bitte reservieren Sie für den Teilnehmer ein Zimmer vom 17. auf den 18. April 2002 im Hotel Kasteel Bloemendal, NL-Vaals. Der Preis für das Einzelzimmer beträgt EUR 90,50 inkl. Frühstücksbüffet.

Ort/Datum:

Unterschrift

Seminar der CIM GmbH
„Management attraktiver Unternehmensstrukturen“

Per Fax an 0241/8887-100

Bei Online-Anmeldung: 10% sparen! Klick on: www.cim-aachen.de