

## Werkzeugsuchmaschine und Datenquelle

z.B. CNMG120408 oder Vollbohrer

Suchen



KI gestützte Kundenakquise für die  
Werkzeugdatenplattform **ToolsUnited**

## CIMSOURCE Digital Tool Services

seit 2013 eigenständige Gesellschaft.

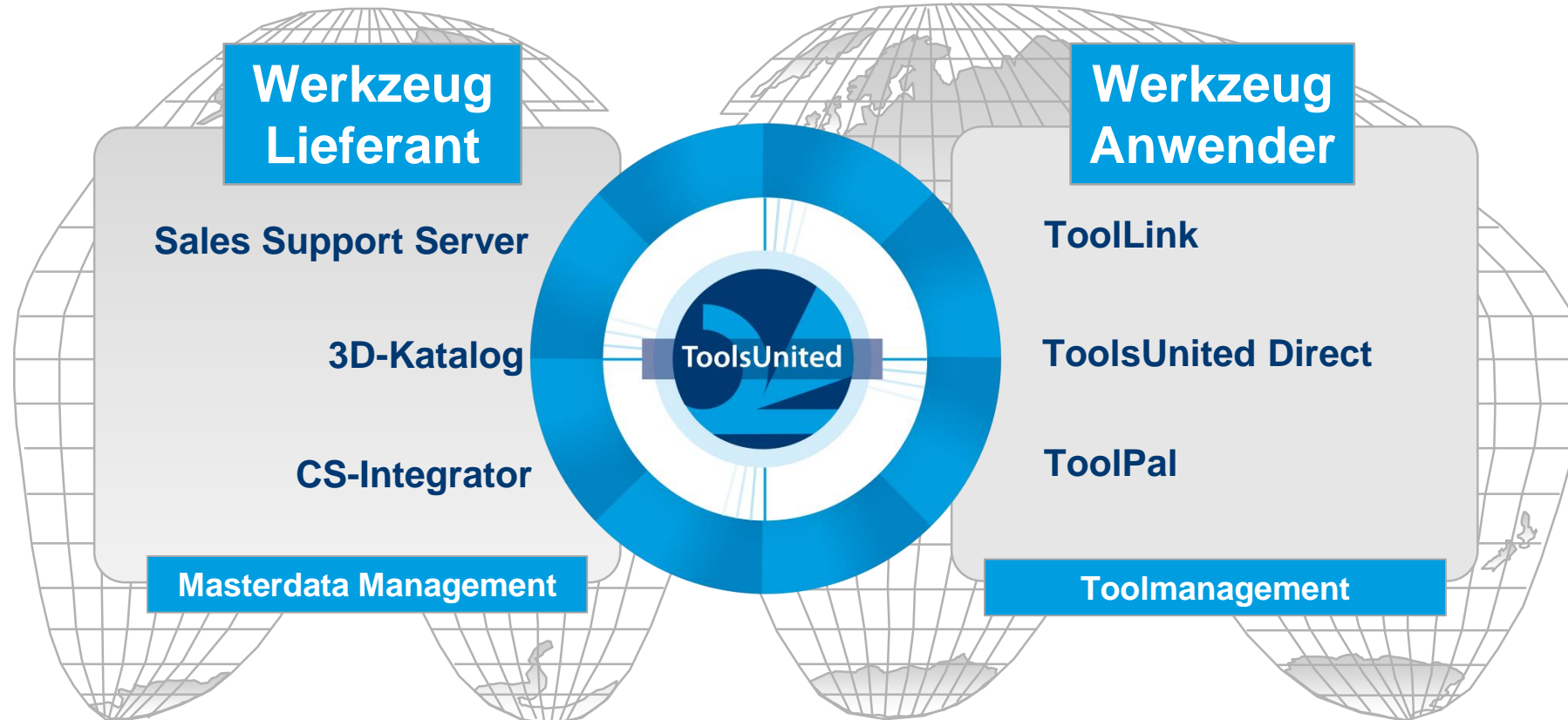


### Versorgung für die Digitale Fabrik

- Sales Support Services
- Datenbereitstellung
  - NC-Simulation
  - e-Procurement
- Toolmanagement Services

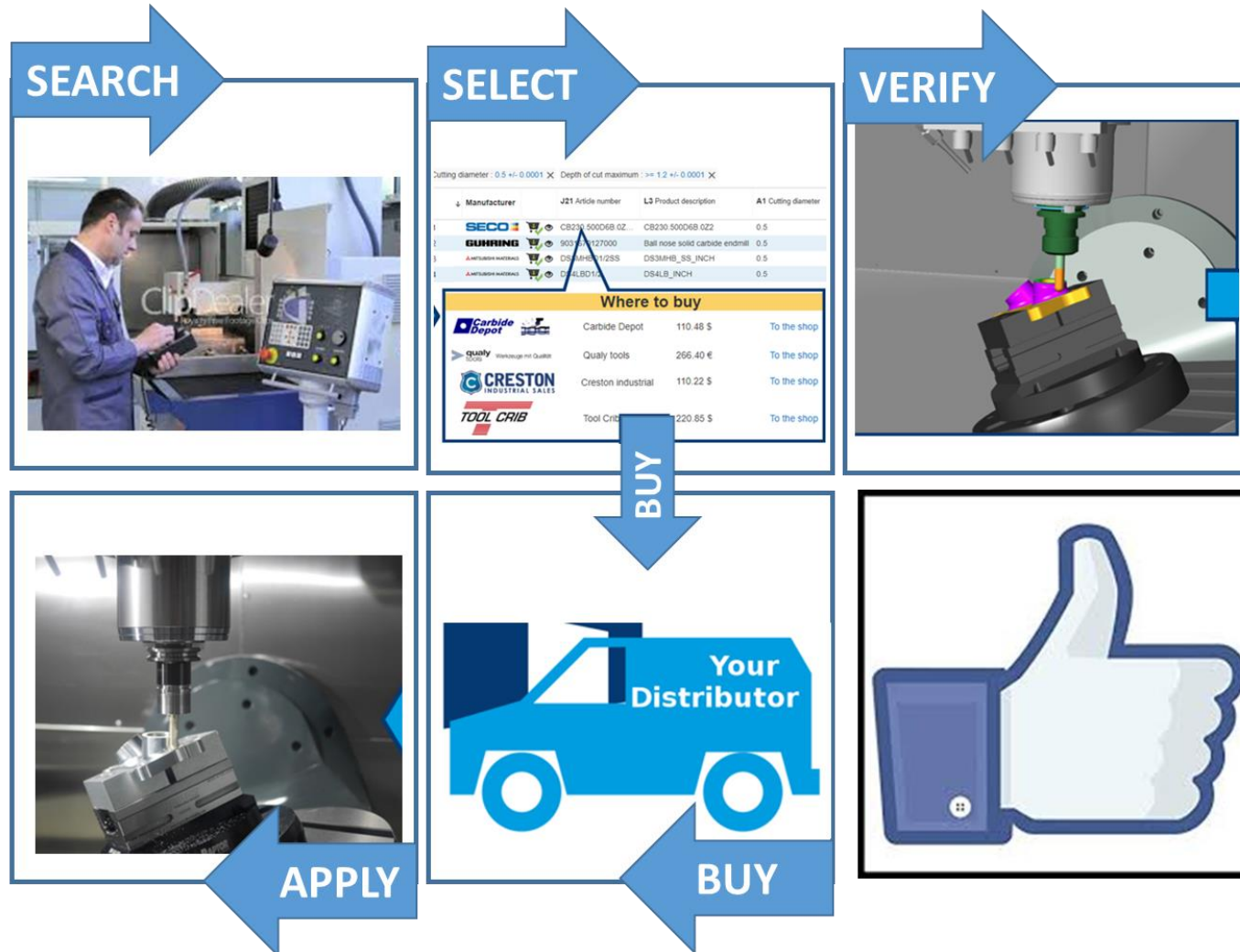
# CIMSOURCE Produktpalette

-Auf Basis harmonisierter Standards bietet CIMSOURCE die Bausteine für die Information Supply Chain.



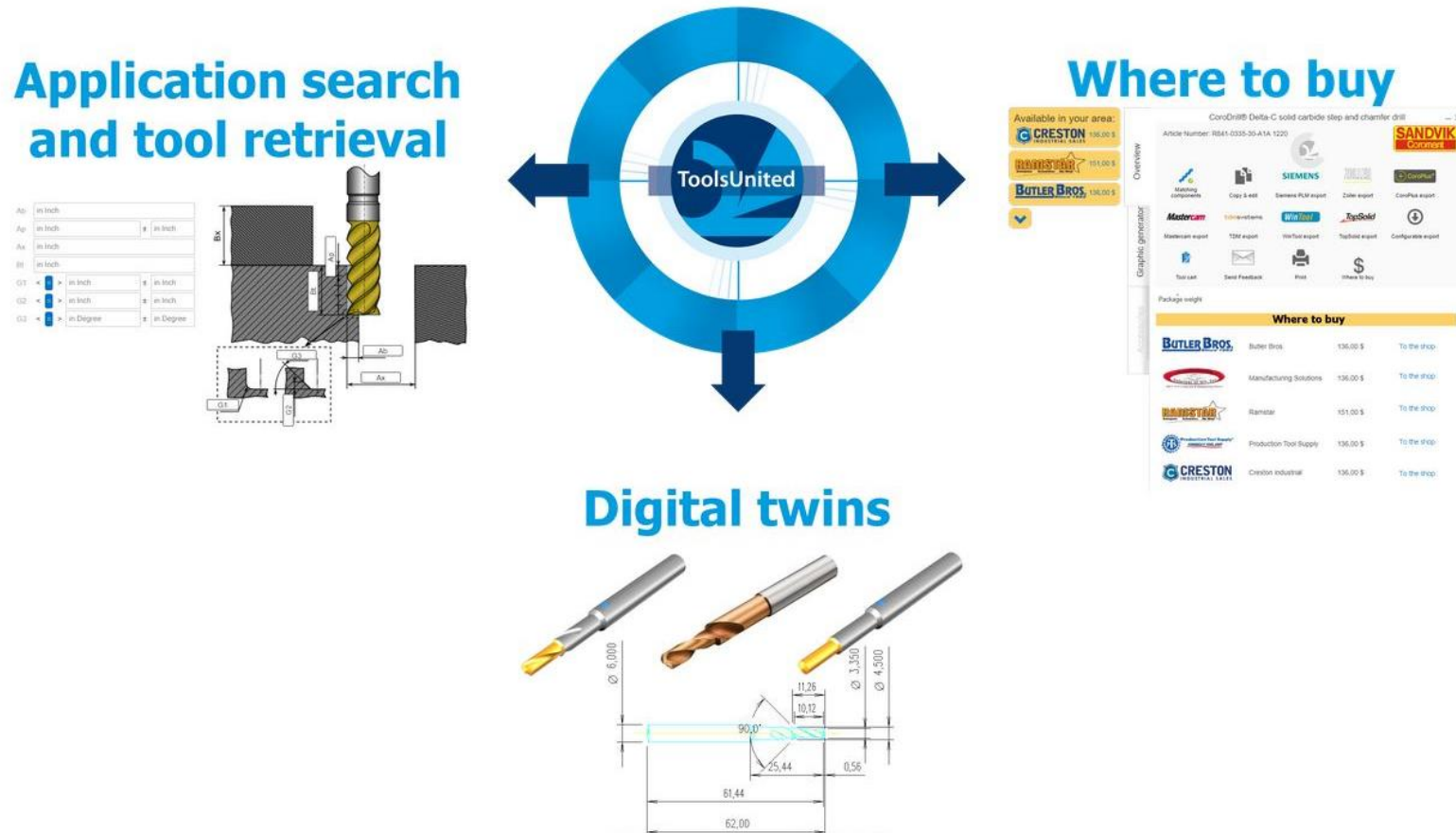
# Digitale Supply Chain

• Die Versorgung der digitalen Fabrik läuft durch die sogenannte „NC-Verfahrenskette“.

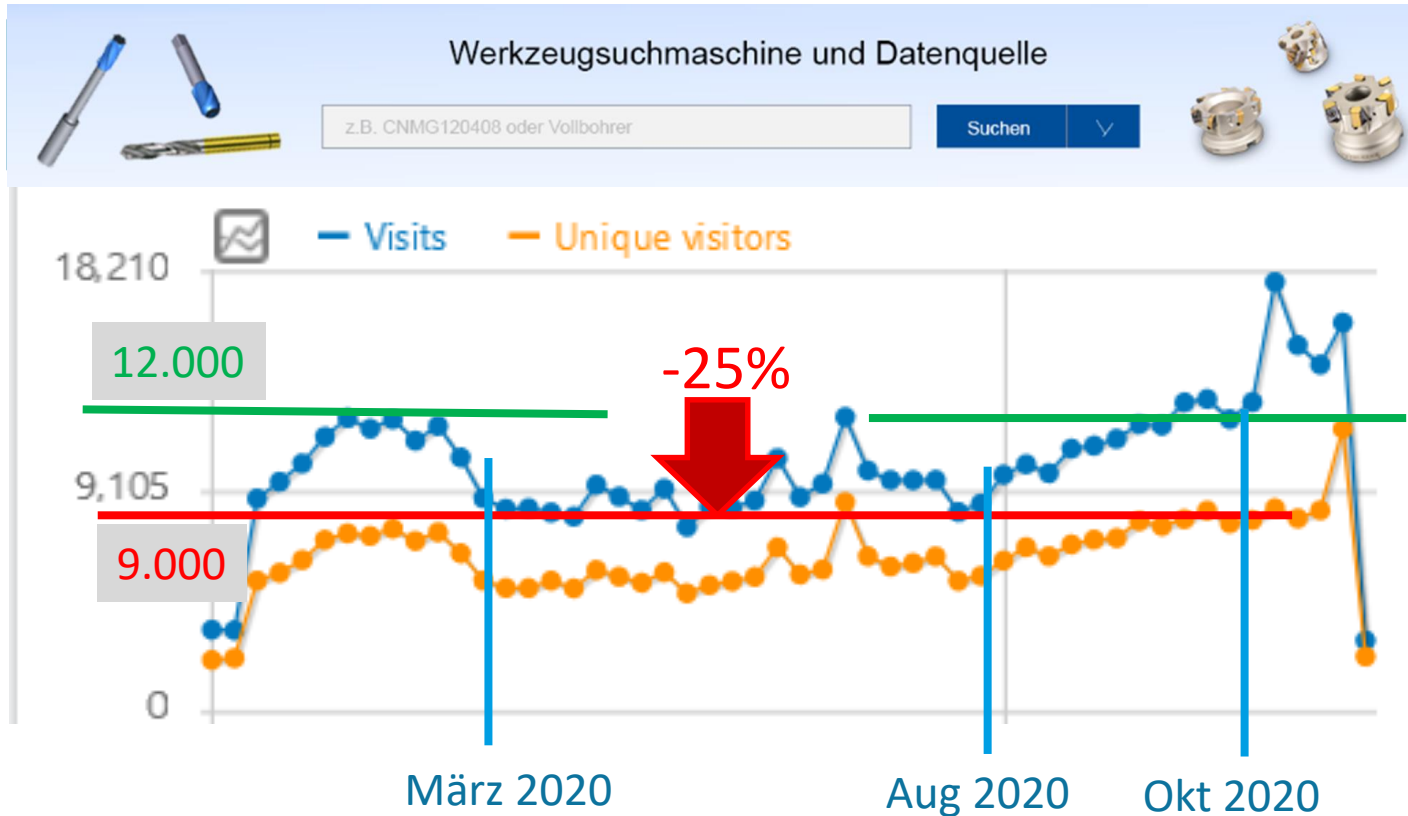


# ToolsUnited – so funktioniert's

Der Benutzer wird zum geeigneten Werkzeug geführt und nach erfolgreicher virtueller Erprobung zu einer Bezugsquelle.

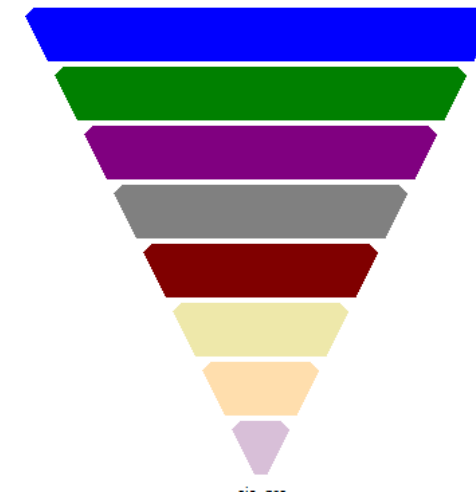


Der „CORONA Effekt“ zeigt sich in den Zugriffszahlen auf ToolsUnited.



Wer nicht produziert, braucht keine digitalen Zwillinge.

Sales Funnel

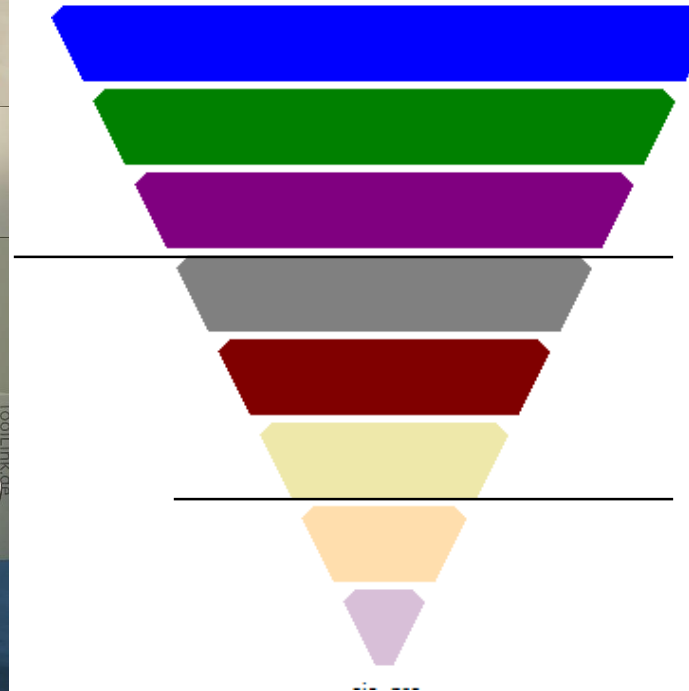


Quelle: Zugriffsstatistik [www.toolsunited.com](http://www.toolsunited.com)



# Wie können wir Leads generieren?

In 2020 sind 3 maßgebliche Messen ausgefallen.



27.06.2020

Summe gesamt: ??? Mio

Erstkontakt	248	+/- 0
Webinar	75	+ 15
Besuch vor Ort	2	+/- 0
Angebot erstellt	25	
in Entscheidung	11	
Bestellung vorhanden	2	
Verkaufserfüllung	10	

Summe gewichtet: xxx Mio

## Wie können wir Leads generieren?

Auch wenn wir verstärkt auf „Online“ setzen, wen laden wir ein?



- Messebesuche
- Seminarveranstaltungen
- Produktvorstellungen



- Telefon und Mailing
- Webinare
- Virtuelle Messen



## Kann KI potenzielle Kunden erkennen?

Die Idee ist, automatisch zu „Profilen“ und Abfragen auf öffentlichen Datenbanken zu generieren.



Wie ToolsUnited mit *amberAtlas* mehr SalesLeads generiert als mit einer Präsenzmesse



**amberRoad**  
*the intelligent way*

# So können wir Leads generieren!

In 2020 sind 3 massgebliche Messen ausgefallen.

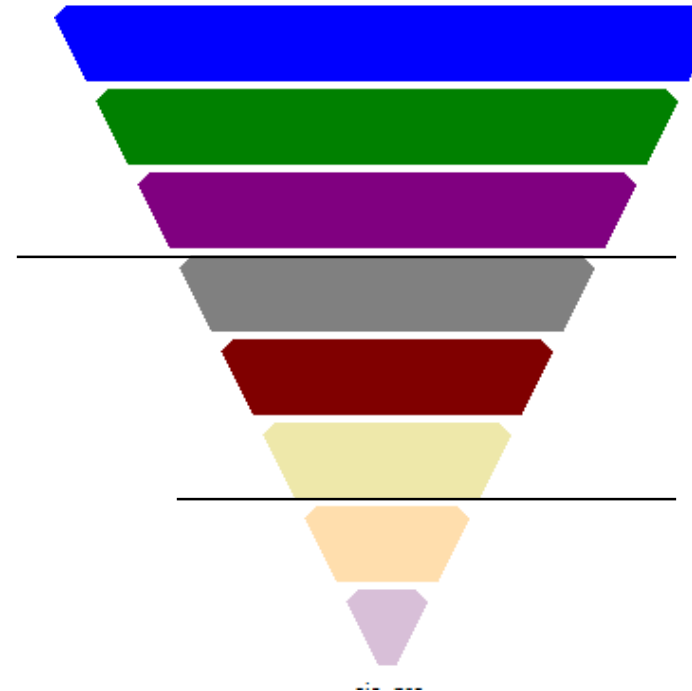
**ambeRoad**  
the intelligent way

TecPro Metall GmbH    HRB    78421

Name: TecPro Metall GmbH    E-Mail: info@tecpro-metall.de  
 URL: http://www.tecpro-metall.de/rechtliches/impressum/  
 Adresse: Eupener Straße 70, 40549 Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen

Mitarbeiter: 18  
 Umsatz: 6.287.758 €  
 Jahr: 2018  
 Industrie: Metallbau

Bilanzsumme: 8.383.677 €    Handelsregister: Düsseldorf



27.06.2020

Summe gesamt: ??? Mio

- Erstkontakt **648** + 400
- Webinar **75** + 15
- Besuch vor Ort **2** +/- 0
- Angebot erstellt **25**
- in Entscheidung **11**
- Bestellung vorhanden **2**
- Verkaufserfüllung **10**

Summe gewichtet: xxx Mio

# Online Konferenz und Ausstellung

**Toolmanagement in der Praxis**  
**Termin: Februar 2021**

